



**ЭТО НЕОБХОДИМО**

**ЗНАТЬ И УМЕТЬ!**

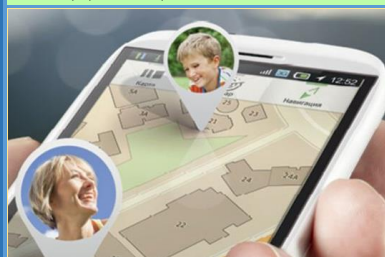
## Определение местонахождения потерявшегося человека



### **АКТИВНЫЙ РИТМ ЖИЗНИ ДИКТУЕТ СВОИ ПРАВИЛА**

– человек должен быть всегда на связи. Мобильные операторы обеспечивают своим клиентам максимальную зону покрытия – вышки связи полностью перекрывают территорию всех населенных пунктов. Сложно представить себе человека, который добровольно отказывается от мобильного телефона: гаджет постоянно под рукой - днем и ночью, на работе и на отдыхе. Многие из нас одновременно используют сим-карты нескольких (чаще всего – двух) операторов, нередко помимо личного телефона приходится носить с собой рабочий. А это означает одновременный сигнал в нескольких диапазонах.

Определить местоположение человека по номеру мобильного телефона вы можете. Современные сотовые операторы стали предлагать **специальные услуги геолокации** с этой целью. Такие системы позволяют определить координаты абонента с **точностью до нескольких десятков метров**. Это удобная альтернатива системам спутникового позиционирования, однако геолокация через мобильный телефон функционирует лишь в области обслуживания сотовых сетей. Поиск человека основывается на определении положения телефона на электронной карте. **Отследить местоположения человека по номеру телефона вы можете всегда**, поскольку мобильный телефон постоянно поддерживает связь, вне зависимости от желания владельца.



Развитие современных технологий сделало возможным **определение местоположения человека по номеру телефона**. Технические нововведения представляют собой включение системы **GPS-поиск в мобильных телефонах**, расширение возможностей для обнаружения мобильного телефона на основе сигналов от антенн. Сервис поиска человека – это сбор сведений от услуги отслеживания клиента. «Мобильный локатор» от Билайн, «Навигатор» у Мегафон, «Геописк» от Теле2 и «Локатор» у МТС

**НЕ СТОИТ ЖДАТЬ ТРОЕ СУТОК ЧТОБЫ ПОДАТЬ ЗАЯВЛЕНИЕ  
О ПРОПАЖЕ ЧЕЛОВЕКА В ПОЛИЦИЮ, ПОДУМАЙТЕ  
О БЕЗОПАСНОСТИ СЕБЯ И СВОИХ БЛИЗКИХ ЗАРАНЕЕ !!!**